

**ANEXO II**

**FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO**

**PESSOA FÍSICA, MEI OU PARA GRUPO E COLETIVO SEM PERSONALIDADE JURÍDICA  
(SEM CNPJ)**

**1. DADOS DO AGENTE CULTURAL**

Nome Completo: \_\_\_\_\_

Nome artístico ou nome social (se houver): \_\_\_\_\_

CPF: \_\_\_\_\_.\_\_\_\_\_.\_\_\_\_\_ - \_\_\_\_

CNPJ (Se a inscrição for realizada em nome do MEI): \_\_\_\_\_.\_\_\_\_\_.\_\_\_\_/\_\_\_\_\_-\_\_\_\_

RG: \_\_\_\_\_

Data de nascimento: \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_\_

E-mail: \_\_\_\_\_

Telefone: (\_\_\_\_) \_\_\_\_\_

Endereço completo:

\_\_\_\_\_

CEP: \_\_\_\_\_ - \_\_\_\_\_

Cidade: \_\_\_\_\_

Estado: \_\_\_\_\_

**Mini Currículo ou Mini portfólio:** (Escreva aqui um resumo do seu currículo destacando as principais atuações culturais realizadas. Você encaminhar o currículo em anexo, se quiser).

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**Pertence a alguma comunidade tradicional?**

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Não pertencem a comunidade tradicional | <input type="checkbox"/> Povos Ciganos                              |
| <input type="checkbox"/> Comunidades Extrativistas              | <input type="checkbox"/> Pescadores(as) Artesanais                  |
| <input type="checkbox"/> Comunidades Ribeirinhas                | <input type="checkbox"/> Povos de Terreiro                          |
| <input type="checkbox"/> Comunidades Rurais                     | <input type="checkbox"/> Quilombolas                                |
| <input type="checkbox"/> Indígenas                              | <input type="checkbox"/> Outra comunidade tradicional, indicar qual |

**Gênero:**

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Mulher cisgênero   | <input type="checkbox"/> Homem Transgênero  |
| <input type="checkbox"/> Homem cisgênero    | <input type="checkbox"/> Pessoa Não Binária |
| <input type="checkbox"/> Mulher Transgênero | <input type="checkbox"/> Não informar       |

**Raça, cor ou etnia:**

- |                                 |                                   |
|---------------------------------|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Branca | <input type="checkbox"/> Indígena |
| <input type="checkbox"/> Preta  | <input type="checkbox"/> Amarela  |
| <input type="checkbox"/> Parda  |                                   |

**Você é uma Pessoa com Deficiência - PCD?**

Sim

Não

**Caso tenha marcado "sim", qual tipo de deficiência?**

Auditiva

Múltipla

Física

Visual

Intelectual

Outro tipo, indicar qual:

\_\_\_\_\_

**Qual o seu grau de escolaridade?**

Não tenho Educação Formal

Curso Técnico Completo

Ensino Fundamental Incompleto

Ensino Superior Incompleto

Ensino Fundamental Completo

Ensino Superior Completo

Ensino Médio Incompleto

Pós Graduação Completo

Ensino Médio Completo

Pós-Graduação Incompleto

**Qual a sua renda mensal fixa individual (média mensal bruta aproximada) nos últimos 3 meses?**

(Calcule fazendo uma média das suas remunerações nos últimos 3 meses. Em 2023, o salário mínimo foi fixado em R\$ 1.320,00.)

Nenhuma renda.

De 5 a 8 salários mínimos

Até 1 salário mínimo

De 8 a 10 salários mínimos

De 1 a 3 salários mínimos

Acima de 10 salários mínimos

De 3 a 5 salários mínimos

**Você é beneficiário de algum programa social?**

Não

Benefício de Prestação Continuada

Bolsa família

Outro, indicar qual: \_\_\_\_\_

**Vai concorrer às cotas ?**

Sim

Não

**Se sim. Qual?**

Pessoa negra

Pessoa com deficiência

Pessoa indígena

**Qual a sua principal função/profissão no campo artístico e cultural?**

- ( ) Artista: Artesão(a), Brincante, Criador(a) e afins.
- ( ) Instrutor(a), oficinairo(a), educador(a) artístico(a)-cultural e afins.
- ( ) Curador(a), Programador(a) e afins.
- ( ) Produtor(a).
- ( ) Gestor(a).
- ( ) Técnico(a).
- ( ) Consultor(a), Pesquisador(a) e afins.
- ( ) Outro(a): \_\_\_\_\_.

**Você está representando um coletivo (sem CNPJ)?**

- ( ) Não
- ( ) Sim

**Caso tenha respondido "sim":**

Nome do coletivo:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_.

Ano de Criação: \_\_\_\_\_.

Quantas pessoas fazem parte do coletivo? \_\_\_\_\_.

Nome completo e CPF das pessoas que compõem o coletivo:

INTEGRANTE 1: \_\_\_\_\_ CPF: \_\_\_\_\_.\_\_\_\_\_.\_\_\_\_\_ - \_\_\_\_\_

INTEGRANTE 2: \_\_\_\_\_ CPF: \_\_\_\_\_.\_\_\_\_\_.\_\_\_\_\_ - \_\_\_\_\_

INTEGRANTE 3: \_\_\_\_\_ CPF: \_\_\_\_\_.\_\_\_\_\_.\_\_\_\_\_ - \_\_\_\_\_

INTEGRANTE 4: \_\_\_\_\_ CPF: \_\_\_\_\_.\_\_\_\_\_.\_\_\_\_\_ - \_\_\_\_\_

INTEGRANTE 5: \_\_\_\_\_ CPF: \_\_\_\_\_.\_\_\_\_\_.\_\_\_\_\_ - \_\_\_\_\_

INTEGRANTE 6: \_\_\_\_\_ CPF: \_\_\_\_\_.\_\_\_\_\_.\_\_\_\_\_ - \_\_\_\_\_

Observação: Caso haja mais integrantes inserir nomes mantendo o formato.

**ANEXO II**

**FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO**

**PESSOA JURÍDICA**

**1. DADOS DO AGENTE CULTURAL**

Razão Social: \_\_\_\_\_

Nome fantasia: \_\_\_\_\_

CNPJ: : \_\_\_\_\_.\_\_\_\_\_.\_\_\_\_/\_\_\_\_\_-\_\_\_\_

Endereço da

sede: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Cidade: \_\_\_\_\_

Estado: \_\_\_\_\_

Número de representantes legais: \_\_\_\_\_

Nome do representante legal: \_\_\_\_\_

CPF do representante legal: \_\_\_\_\_.\_\_\_\_\_.\_\_\_\_ - \_\_\_\_

E-mail do representante legal: \_\_\_\_\_

Telefone do representante legal: (\_\_\_\_) \_\_\_\_\_

**Gênero do representante legal**

( ) Mulher cisgênero

( ) Homem Transgênero

( ) Homem cisgênero

( ) Não Binária

( ) Mulher Transgênero

( ) Não informar

**Raça/cor/etnia do representante legal**

( ) Branca

( ) Amarela

( ) Preta

( ) Indígena

( ) Parda

**Representante legal é pessoa com deficiência - PCD?**

( ) Sim ( ) Não

**Caso tenha marcado "sim" qual o tipo de deficiência?**

- |                                      |   |
|--------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> Auditiva    | <input type="checkbox"/> Múltipla                   |
| <input type="checkbox"/> Física      | <input type="checkbox"/> Visual                     |
| <input type="checkbox"/> Intelectual | <input type="checkbox"/> Outra, indicar qual: _____ |

**Escolaridade do representante legal**

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Não tenho Educação Formal     | <input type="checkbox"/> Curso Técnico completo     |
| <input type="checkbox"/> Ensino Fundamental Incompleto | <input type="checkbox"/> Ensino Superior Incompleto |
| <input type="checkbox"/> Ensino Fundamental Completo   | <input type="checkbox"/> Ensino Superior Completo   |
| <input type="checkbox"/> Ensino Médio Incompleto       | <input type="checkbox"/> Pós Graduação completo     |
| <input type="checkbox"/> Ensino Médio Completo         | <input type="checkbox"/> Pós-Graduação Incompleto   |

**2. DADOS DO PROJETO**

**Nome do Projeto:**

---

---

---

**Escolha a categoria a que vai concorrer:**

( ) Fruição ( ) Formação

**Descrição do projeto**

(Na descrição, você deve apresentar informações gerais sobre o seu projeto. Algumas perguntas orientadoras: O que você realizará com o projeto? Por que ele é importante para a sociedade? Como a ideia do projeto surgiu? Conte sobre o contexto de realização.)

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**Objetivos do projeto**

(Neste campo, você deve propor objetivos para o seu projeto, ou seja, deve informar o que você pretende alcançar com a realização do projeto. É importante que você seja breve e proponha entre três e cinco objetivos.)

**OBJETIVO GERAL:**

---

---

---

**OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

1. 

---
- 
2. 

---
- 
3. 

---
-





---

---

---

---

---

### Perfil do público a ser atingido pelo projeto

(Preencha aqui informações sobre as pessoas que serão beneficiadas ou participarão do seu projeto. Perguntas orientadoras: Quem vai ser o público do seu projeto? Essas pessoas são crianças, adultas e/ou idosas? Elas fazem parte de alguma comunidade? Qual a escolaridade delas? Elas moram em qual local, bairro e/ou região? No caso de públicos digitais, qual o perfil das pessoas a que seu projeto se direciona?)

---

---

---

---

---

---

### Sua ação cultural é voltada prioritariamente para algum destes perfis de público?

- Pessoas vítimas de violência
- Pessoas em situação de pobreza
- Pessoas em situação de rua (moradores de rua)
- Pessoas em situação de restrição e privação de liberdade (população carcerária)
- Pessoas com deficiência
- Pessoas em sofrimento físico e/ou psíquico
- Mulheres
- LGBTQIAPN+
- Povos e comunidades tradicionais
- Negros e/ou negras
- Ciganos
- Indígenas
- Não é voltada especificamente para um perfil, é aberta para todos
- Outros, indicar qual: \_\_\_\_\_

### Medidas de acessibilidade empregadas no projeto

(Marque quais medidas de acessibilidade serão implementadas ou estarão disponíveis para a participação de Pessoas com deficiência - PCD's, tais como, intérprete de libras, audiodescrição, entre

outras medidas de acessibilidade a pessoas com deficiência, idosos e mobilidade reduzida, conforme Instrução Normativa MINC nº 10/2023)

**Acessibilidade arquitetônica:**

- ( ) Rotas acessíveis, com espaço de manobra para cadeira de rodas;
- ( ) Piso tátil;
- ( ) Rampas;
- ( ) Elevadores adequados para pessoas com deficiência;
- ( ) Corrimãos e guarda-corpos;
- ( ) Banheiros femininos e masculinos adaptados para pessoas com deficiência;
- ( ) vagas de estacionamento para pessoas com deficiência;
- ( ) Assentos para pessoas obesas;
- ( ) Iluminação adequada;
- ( ) Outra: \_\_\_\_\_

**Acessibilidade comunicacional:**

- ( ) A Língua Brasileira de Sinais - Libras;
- ( ) O sistema Braille;
- ( ) O sistema de sinalização ou comunicação tátil;
- ( ) A audiodescrição;
- ( ) As legendas;
- ( ) A linguagem simples;
- ( ) Textos adaptados para leitores de tela; e
- ( ) Outra: \_\_\_\_\_

**Acessibilidade atitudinal:**

- ( ) Capacitação de equipes atuantes nos projetos culturais;
- ( ) Contratação de profissionais com deficiência e profissionais especializados em acessibilidade cultural;
- ( ) Formação e sensibilização de agentes culturais, público e todos os envolvidos na cadeia produtiva cultural; e
- ( ) Outras medidas que visem a eliminação de atitudes capacitistas.

**Informe como essas medidas de acessibilidade serão implementadas ou disponibilizadas de acordo com o projeto proposto.**

---

---

---

---

---

---

---

---

### Local onde o projeto será executado

(Informe os espaços culturais e outros ambientes, além de municípios e Estados onde a sua proposta será realizada)

LOCAL 01

END: \_\_\_\_\_  
CIDADE \_\_\_\_\_ ESTADO \_\_\_\_\_

LOCAL 02

END: \_\_\_\_\_  
CIDADE \_\_\_\_\_ ESTADO \_\_\_\_\_

LOCAL 03

END: \_\_\_\_\_  
CIDADE \_\_\_\_\_ ESTADO \_\_\_\_\_

Observação: Caso haja mais de mais locais de execução inserir endereços na lista mantendo a organização e a sequência.

### Previsão do período de execução do projeto

Data de início: \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

Data final: \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

Observação: Não exceder o prazo máximo de execução estabelecido pelo Edital.

### Equipe

Informe quais são os profissionais que atuarão no projeto, conforme quadro a seguir:

Nome profissional/ do	Função no projeto	CPF/CNPJ	Mini currículo
-----------------------	-------------------	----------	----------------

empresa			
Ex.: João Silva	Cineasta	123.456.789-10 12.345.678/0009-10	(Insira uma breve descrição da trajetória da pessoa que será contratada)

--	--	--	--

Observação: Caso haja mais de 05 integrantes, inserir mais uma página a essa lista mantendo o formato de preenchimento.

**Cronograma de Execução**

Descreva os passos a serem seguidos para execução do projeto.

Atividade	Etapa	Descrição	Início	Fim
Ex: Comunicação	Pré-produção	Divulgação do projeto nos veículos de imprensa	11/10/2024	11/11/2024

**Estratégia de divulgação**

Apresente os meios que serão utilizados para divulgar o projeto. ex.: impulsionamento em redes sociais.

- ( ) Cartazes, quantifique: \_\_\_\_\_
- ( ) Carro de som, diárias: \_\_\_\_\_
- ( ) Inserções em rádio, quantifique: \_\_\_\_\_
- ( ) Mídias espontâneas: jornais, sites e outros.
- ( ) Redes sociais, se sim preencher tabela abaixo:

REDES SOCIAIS	QUANTIDADE DE POSTAGENS COM IMPULSIONAMENTO		
	Feed/Postagem	Story	Reel/Shot
Instagram			
Facebook			
TikTok			
Youtube			

Observação: o agente cultural poderá escolher em quantas redes deseja divulgar seu projeto.

**Projeto possui recursos financeiros de outras fontes? Se sim, quais?**

(Informe se o projeto prevê apoio financeiro, tais como cobrança de ingressos, patrocínio e/ou outras fontes de financiamento. Caso positivo, informe a previsão de valores e onde serão empregados no projeto.)

- Não, o projeto não possui outras fontes de recursos financeiros
- Apoio financeiro municipal
- Apoio financeiro estadual
- Recursos de Lei de Incentivo Municipal
- Recursos de Lei de Incentivo Estadual
- Recursos de Lei de Incentivo Federal
- Patrocínio privado direto
- Patrocínio de instituição internacional
- Doações de Pessoas Físicas
- Doações de Empresas
- Cobrança de ingressos
- Outros

Se o projeto tem outras fontes de financiamento, detalhe quais são, o valor do financiamento e onde os recursos serão empregados no projeto.

---



---



---

**O projeto prevê a venda de produtos/ingressos?**

(Informe a quantidade dos produtos a serem vendidos, o valor unitário por produto e o valor total a ser arrecadado).

Produto	Quantidade	Valor Unitário R\$	Valor total R\$
<b>Total Geral R\$</b>			
Valor correspondente a lucro bruto previsto			

### 3. PLANILHA ORÇAMENTÁRIA

Preencha a tabela informando todas as despesas indicando as metas/etapas às quais elas estão relacionadas.

Pode haver a indicação do parâmetro de preço (Ex.: preço estabelecido no SALICNET, 3 orçamentos, etc) utilizado com a referência específica do item de despesa para auxiliar a análise técnica da comissão de seleção.

Item	Descrição	Unidade de medida	Valor unitário	Quantidade	Valor total
01	Ex.: Fotografia	Serviço	R\$1.100,00	1	R\$1.100,00





Insira NO MÍNIMO 05 E NO MÁXIMO 10 imagens que comprovem as atividades descritas no 4.1, serão aceitos: print's de postagens em redes sociais, recortes de jornais, cartazes, certificados, ou quaisquer imagens/documentos em que o agente cultural esteja devidamente identificado. Imagens em baixa resolução e documentos rasurados onde não seja possível identificar o agente cultural serão desconsiderados acarretando em baixa pontuação.

OBSERVAÇÃO: Inserir no máximo duas imagens por página, buscando preencher toda a área dentro das margens.